

«DE L'ABC A L'SMS» La comunicació escrita en els llibres per a infants i joves

Des dels inicis de la història els éssers vius s'han comunicat amb signes, ja siguin aquests auditius, olfactius, gustatius, gestuals, visuals...

Ara bé, amb l'aparició de l'escriptura, la humanitat va trobar la manera de comunicar-se més enllà de l'espai i del temps i la comunicació directa va donar pas a una comunicació en diferit: autor i lector podien estar separats per anys i per quilòmetres.

L'exposició «**DE L'ABC A L'SMS**» parla tot això i més. Vol ser un recorregut a través de la literatura infantil i juvenil per tot el procés d'aprenentatge de l'escriptura --i és clar, de la lectura--, i de com aquesta forma part de les nostres vides.

La mostra està integrada per 9 banderoles i uns 150 llibres.

1. DE L'ABS A L'SMS: Presentació i crèdits
2. LA COMUNICACIÓ ESCRITA
3. L'ALFABET I LA MÀGIA D'APRENDRE A ESCRIURE I A LLEGIR
4. L'ESCRITURA NECESSÀRIA
5. L'ESCRITURA IMPRESCINDIBLE
6. L'ESCRITURA COM A JOC ...
7. CARTES
8. ELS DIARIS PERSONALS
9. ESCRIURE EN UN MÓN TECNOLÒGIC



Entitat organitzadora: Consell Català del Llibre Infantil i Juvenil (ClijCAT)
Mallorca, 272, 1a. planta 08037 Barcelona
Tel. 93 487 45 25 clijcat@clijcat.cat www.clijcat.cat

Persona de contacte: Marga Mateu

Data _____

ENTITAT SOL·LICITANT

ADREÇA

POBLACIÓ

C.P

TELÈFON

FAX

E-MAIL

RESPONSABLE

NOM DE L'EXPOSICIÓ

DE L'ABC A L'SMS

DATES DE L'EXPOSICIÓ:

RECOLLIDA (a càrrec de l'entitat sol·licitant) DATA:

DEVOLUCIÓ (a càrrec de l'entitat sol·licitant) DATA:

DADES TÈNIQUES: 9 banderoles amb els suports corresponents i uns 150 llibres
aproximadament SENSE PRESTATGERIES

CONDICIONS

El cost de cessió de l'exposició DURANT QUINZE DIES és de

300 EUROS

Els transports tant d'anada com de tornada seran a càrrec de l'entitat sol·licitant.

Els materials els haurà de recollir i retornar, l'entitat sol·licitant.

L'entitat sol·licitant es compromet a retornar en perfectes condicions el material cedit i a reposar, si és el cas, el material malmès.

L'entitat sol·licitant es compromet a lliurar còpia del material de promoció de l'activitat.

En el material de promoció (cartells, catàlegs, programes...) hi constarà el logotip del ClijCAT

SIGNAT ENTITAT SOL·LICITANT: